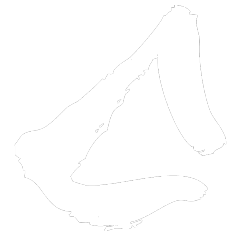


**Loading ...**



## **Nicht nachmachen!**

Unsere schönsten Fettnäpfchen aus zehn Jahren agiler Transition



# Albrecht Günther

@aguenther

Spasbremse bei Mayflower

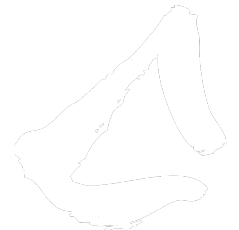


# Meine „bestof“ der Fettnäpchen

Einführung von Scrum	Vorträge	Elefanten im Raum	<b>Kennzahlen</b>
Bestellprozesse	Stellenbeschreibungen	Richtlinien & Regeln	Karriere
Mitarbeitergespräch	Prozesse	<b>Titel</b>	Weiterbildung
Arbeitszeiten	<b>Management Runde</b>	Kompetenzprofile	Kundenbild
Dienstwägen	Werte	Reisezeiten	<b>Budgets</b>
<b>Zielvereinbarungen</b>	Demokratie	Abmahnungen	Urlaub
Kampf um Tools	Silos	Arbeitsvertrag	Recruiting
Kündigungsfristen	<b>Führungskräfte</b>	Zertifikate	Projektverträge

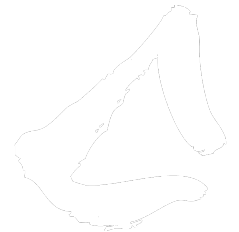
# Fettnapf I

- ▶ *Fuckup:*  
Einführung von Scrum
- ▶ *Angewandte Antipattern:*  
Planning fallacy, Dunning-Kruger Effekt
- ▶ *Status heute:*  
Unterwegs zur agilen Firma



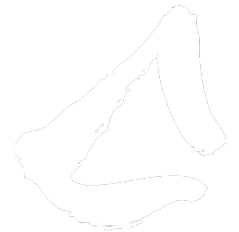
# Fettnapf II

- ▶ *Fuckup:*  
Zielvereinbarungen
- ▶ *Angewandte Antipattern:*  
Extrinsic incentive bias, Optimism bias
- ▶ *Status heute:*  
Weg. Und wie!



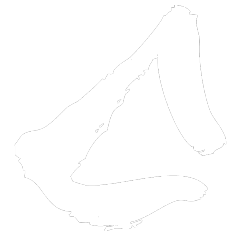
# Fettnapf III

- ▶ *Fuckup:*  
Management Runde
- ▶ *Angewandte Antipattern:*  
Illusion of control, Leugnung von Komplexität
- ▶ *Status heute:*  
Totes Pferd



# Fettnapf IV

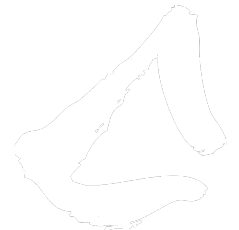
- ▶ *Fuckup:*  
Auswahl der Teamleiter
- ▶ *Angewandte Antipattern:*  
Status quo bias, Meritokratie
- ▶ *Status heute:*  
~~Formale Macht~~ natürliche Führung  
Team entscheidet über Rollen





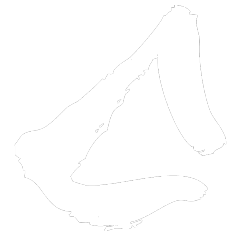
# Fettnapf V

- ▶ *Fuckup:*  
Titel
- ▶ *Angewandte Antipattern:*  
Status quo bias, Theory X, Need for closure
- ▶ *Status heute:*  
Freie Titelwahl



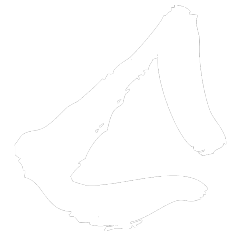
# Fettnapf VI

- ▶ *Fuckup:*  
Kennzahlen
- ▶ *Angewandte Antipattern:*  
Kontrollillusion, attribution bias, Metrikgläubigkeit
- ▶ *Status heute:*  
**Selbst gewählte Kennzahlen**



# Fettnapf VII

- ▶ *Fuckup:*  
Budgets
- ▶ *Angewandte Antipattern:*  
Kontrollillusion, Metrikgläubigkeit
- ▶ *Status heute:*  
Rückbau





# Und jetzt?

Mayflower ist ... resilient!

**Vielen Dank für das Interesse <3**

Albrecht Günther

Social media ID: [albrecht.guenther](#)

Mayflower GmbH