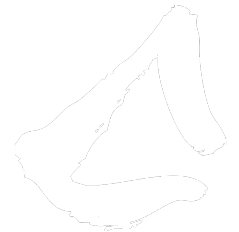


Loading ...



Nicht nachmachen!

Unsere schönsten Fettnäpfchen aus zehn Jahren agiler Transition



Albrecht Günther

@aguenther

Spasbremse bei Mayflower

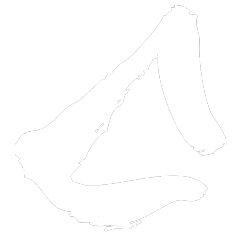


Meine „bestof“ der Fettnäpchen

Einführung von Scrum	Vorträge	Elefanten im Raum	Kennzahlen
Bestellprozesse	Stellenbeschreibungen	Richtlinien & Regeln	Karriere
Mitarbeitergespräch	Prozesse	Titel	Weiterbildung
Arbeitszeiten	Management Runde	Kompetenzprofile	Kundenbild
Dienstwägen	Werte	Reisezeiten	Budgets
Zielvereinbarungen	Demokratie	Abmahnungen	Urlaub
Kampf um Tools	Silos	Arbeitsvertrag	Recruiting
Kündigungsfristen	Führungskräfte	Zertifikate	Projektverträge

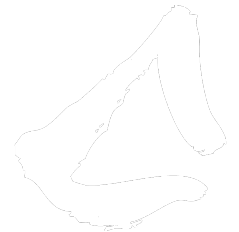
Fettnapf I

- ▶ *Fuckup:*
Einführung von Scrum
- ▶ *Angewandte Antipattern:*
Planning fallacy, Dunning-Kruger Effekt
- ▶ *Status heute:*
Unterwegs zur agilen Firma



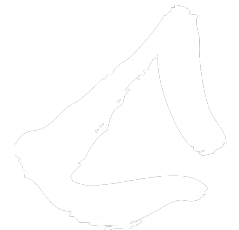
Fettnapf II

- ▶ *Fuckup:*
Zielvereinbarungen
- ▶ *Angewandte Antipattern:*
Extrinsic incentive bias, Optimism bias
- ▶ *Status heute:*
Weg. Und wie!



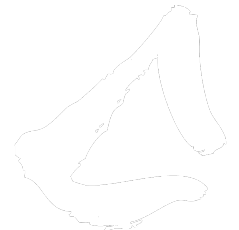
Fettnapf III

- ▶ *Fuckup:*
Management Runde
- ▶ *Angewandte Antipattern:*
Illusion of control, Leugnung von Komplexität
- ▶ *Status heute:*
Totes Pferd



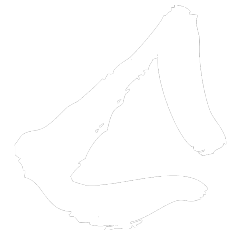
Fettnapf IV

- ▶ *Fuckup:*
Auswahl der Teamleiter
- ▶ *Angewandte Antipattern:*
Status quo bias, Meritokratie
- ▶ *Status heute:*
~~Formale Macht~~ natürliche Führung
Team entscheidet über Rollen



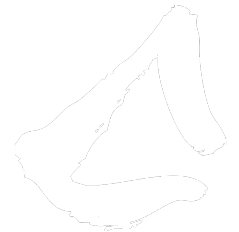
Fettnapf V

- ▶ *Fuckup:*
Titel
- ▶ *Angewandte Antipattern:*
Status quo bias, Theory X, Need for closure
- ▶ *Status heute:*
Freie Titelwahl



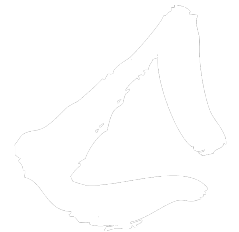
Fettnapf VI

- ▶ *Fuckup:*
Kennzahlen
- ▶ *Angewandte Antipattern:*
Kontrollillusion, attribution bias, Metrikgläubigkeit
- ▶ *Status heute:*
Selbst gewählte Kennzahlen



Fettnapf VII

- ▶ *Fuckup:*
Budgets
- ▶ *Angewandte Antipattern:*
Kontrollillusion, Metrikgläubigkeit
- ▶ *Status heute:*
Rückbau





Und jetzt?

Mayflower ist ... resilient!

Vielen Dank für das Interesse <3

Albrecht Günther

Social media ID: [albrecht.guenther](#)

Mayflower GmbH